

# メンズスキンケアに関するユーザーの意識調査





## 調査実施の概要

---

- **調査の企画・設計**：株式会社CLUTCH

※メンズスキンケアに対するユーザーの意識調査

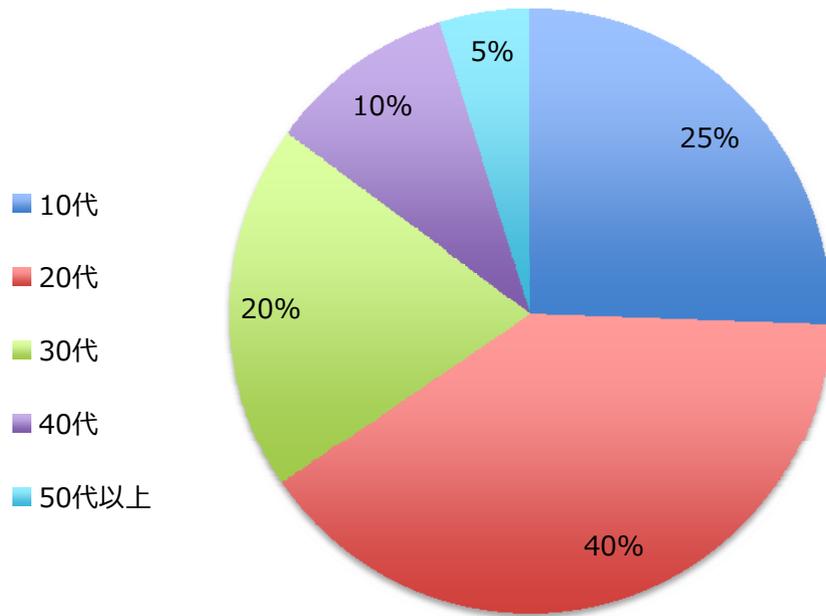
- **調査方法**

- ・ 調査時期：2024年3月1日～2024年4月30日迄
- ・ 調査方法：アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・ 調査対象地域：全国
- ・ 調査対象者：全国で当サイトに掲載されているメンズスキンケア用品を使用した経験がある男性
- ・ 有効回答数：538人

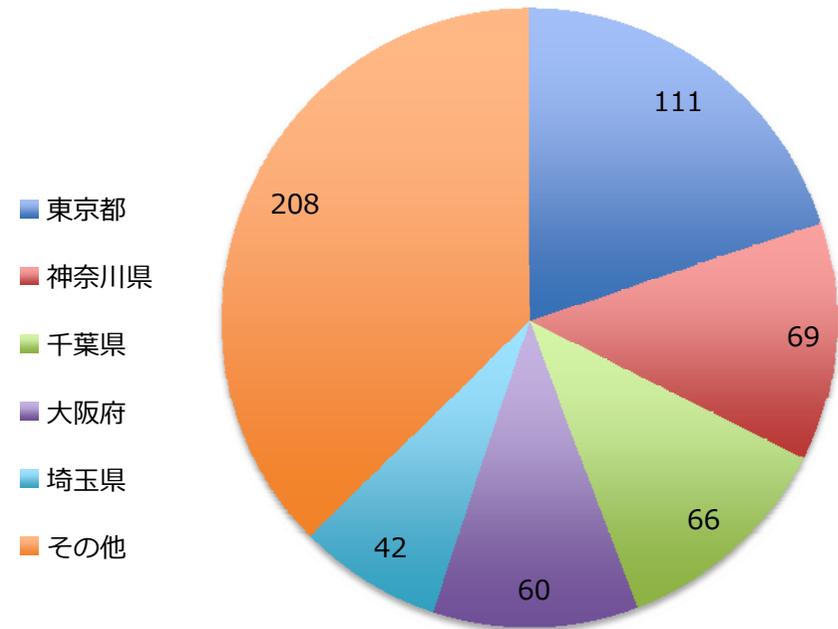


# 回答者属性 有効回答数=538

## 年齢



## お住まいの都道府県

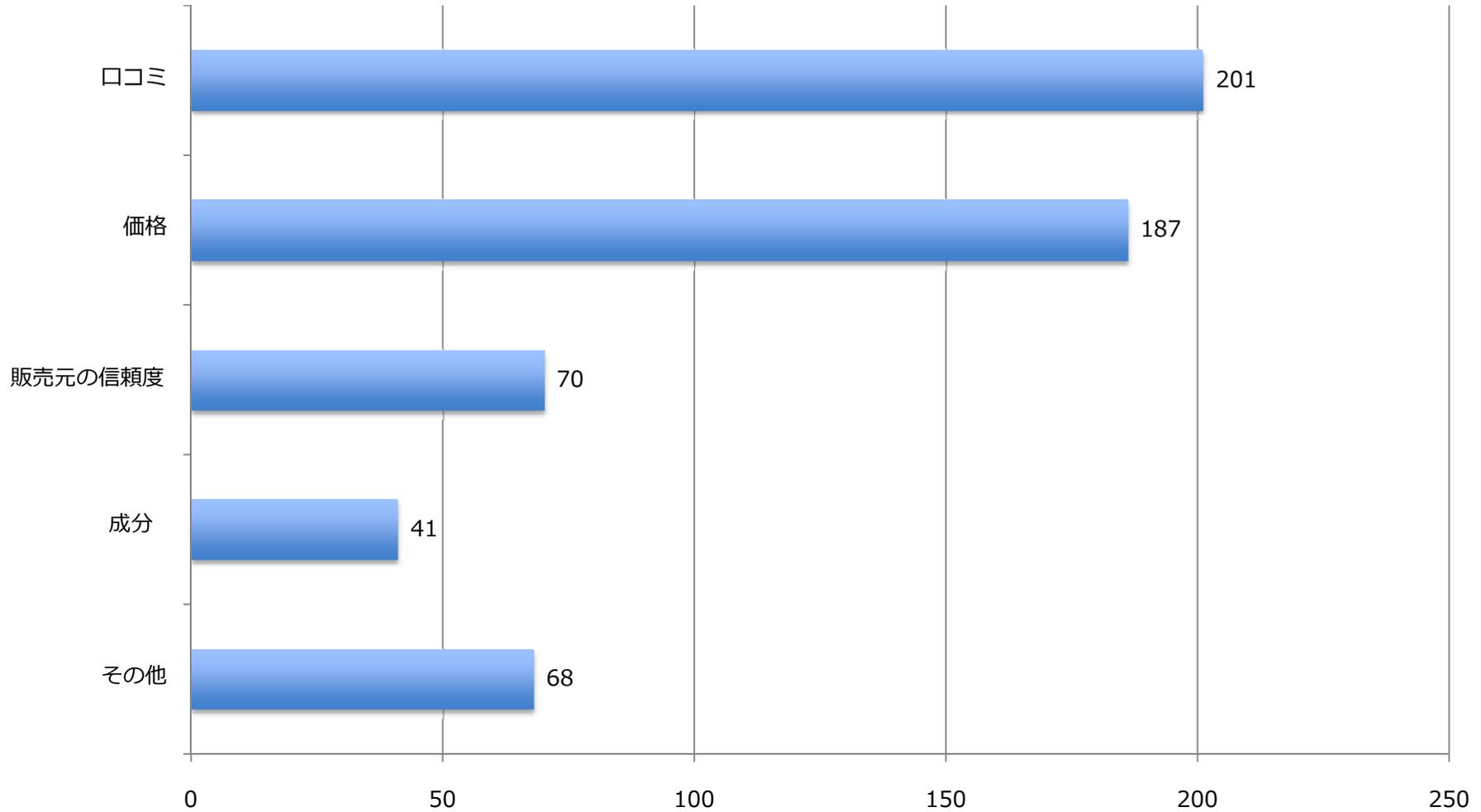




## 予備調査

有効回答数=538

メンズスキンケア用品を選ぶ基準は何ですか？

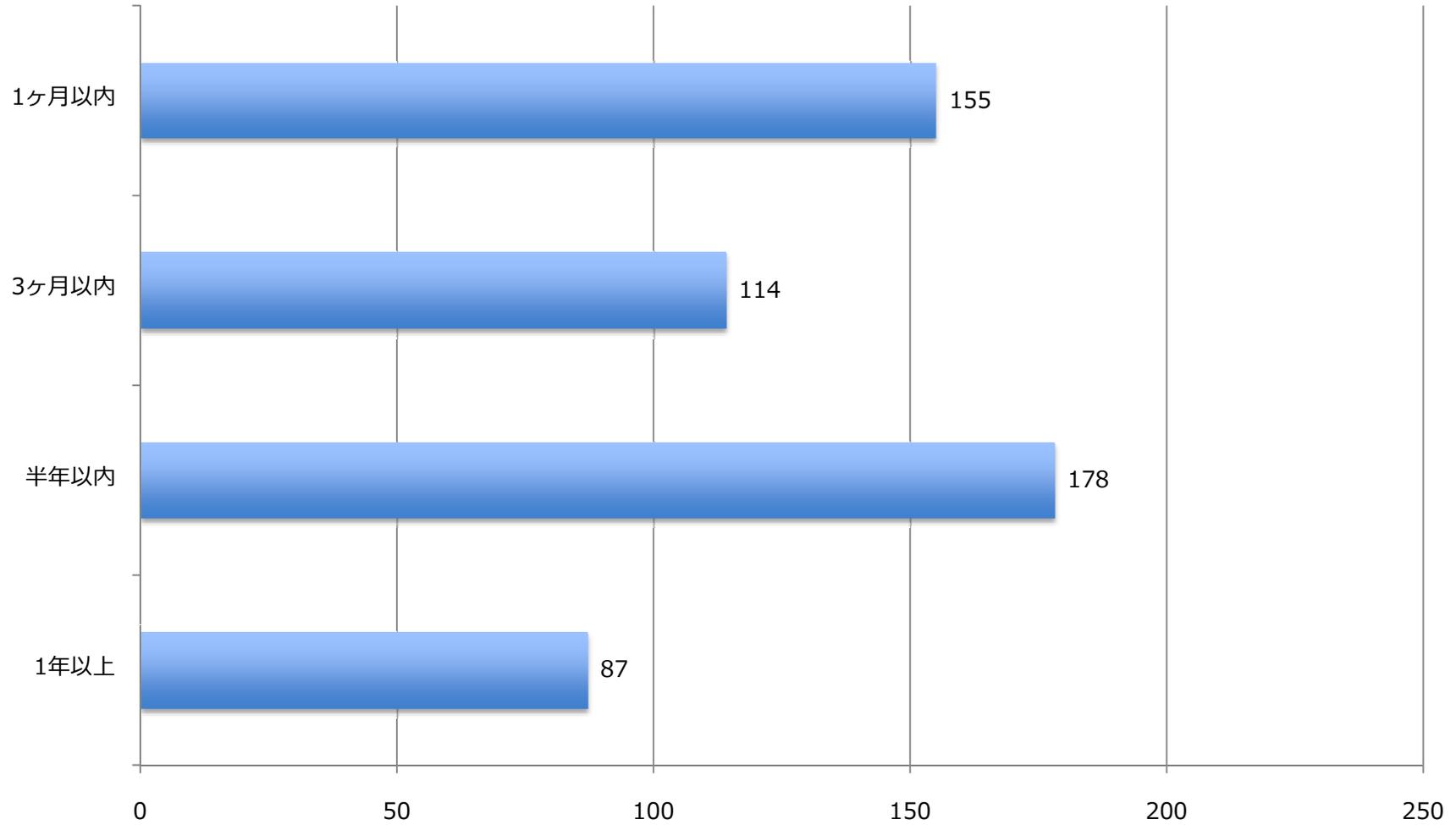




## 予備調査

有効回答数=538

メンズスキンケア用品を使い始めてどれくらい経ちますか？



# 調査結果

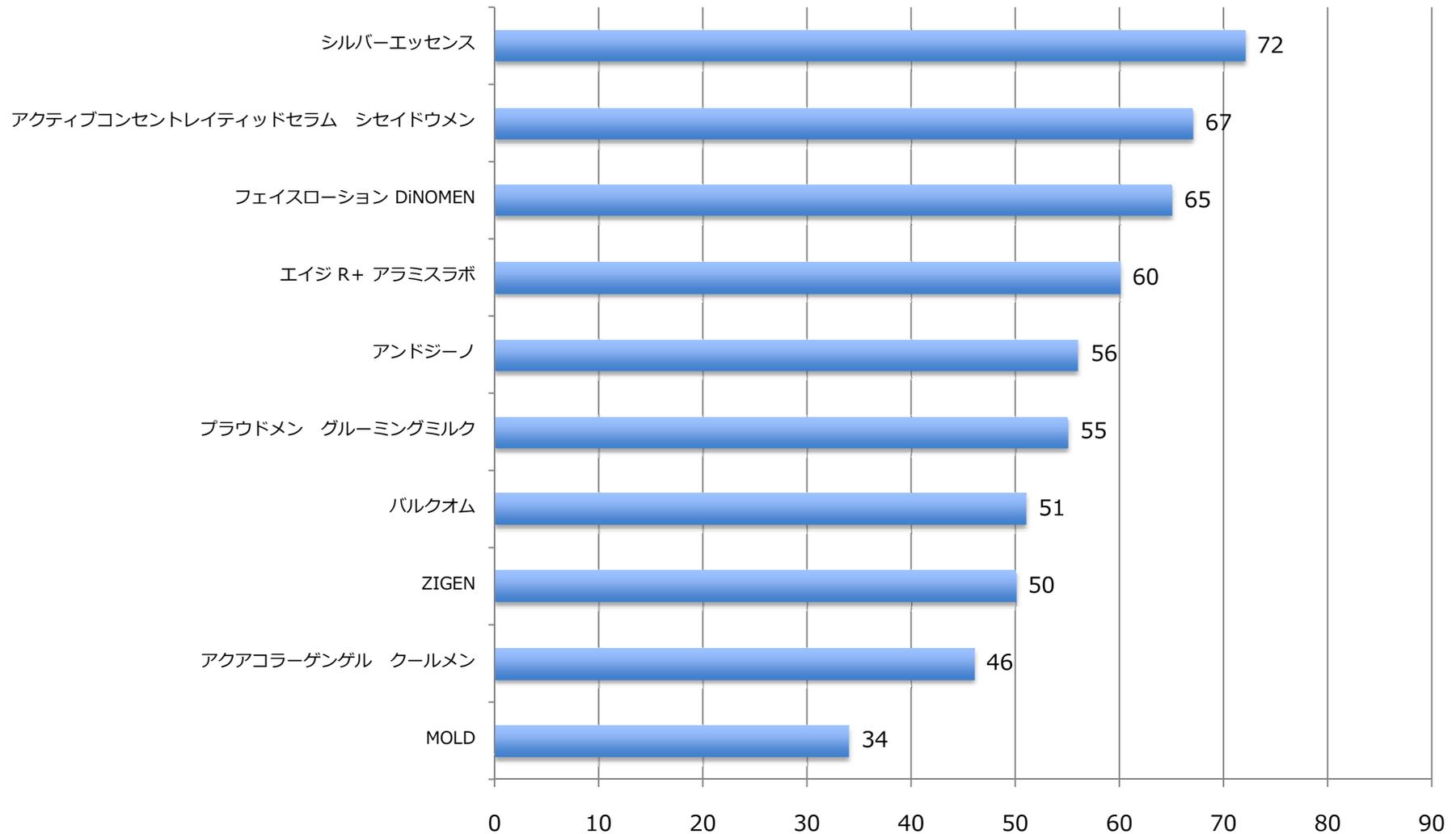




## 調査結果 (1)

有効回答数=538

あなたが使っているメンズスキンケア用品はどれですか？

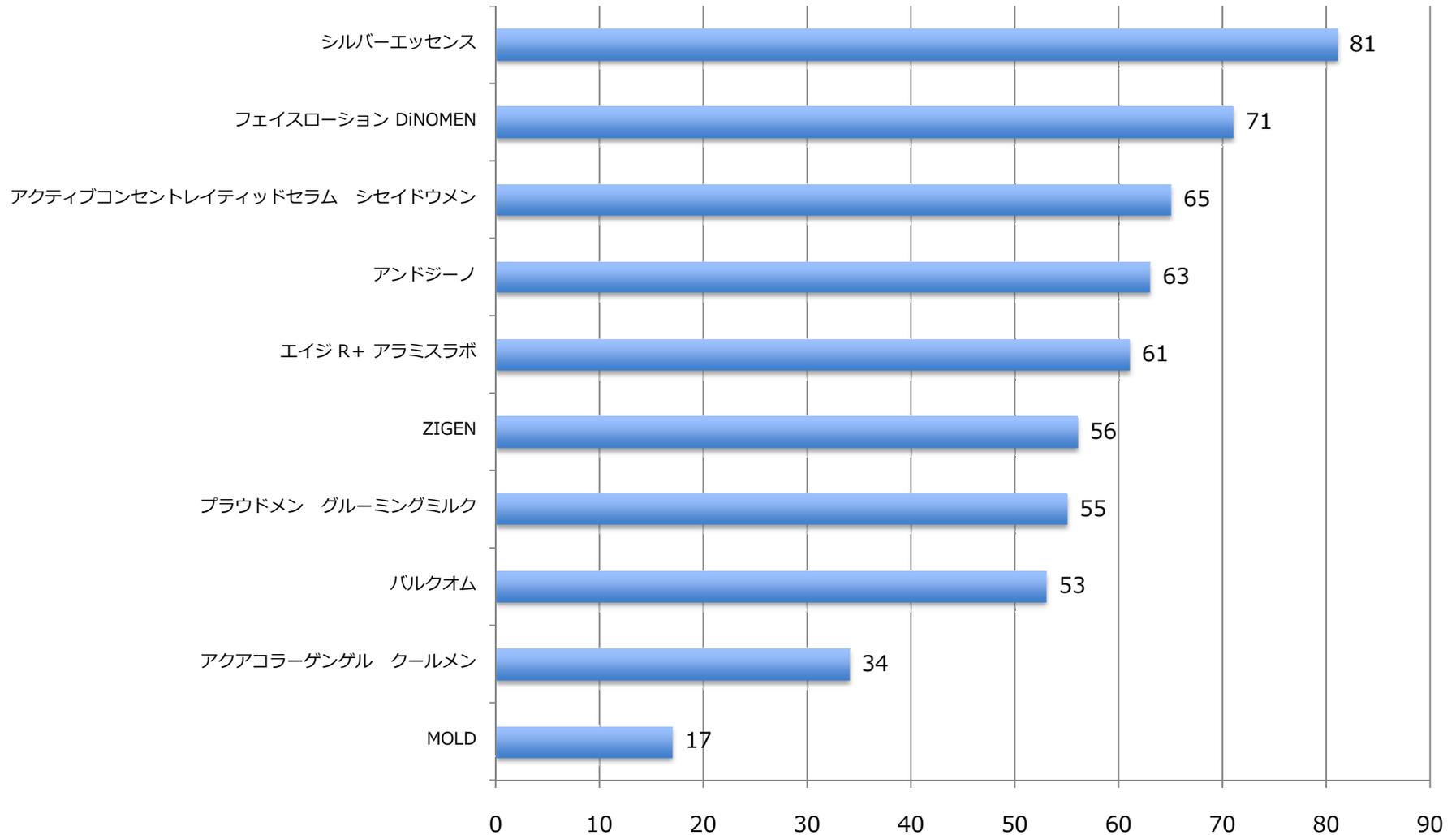




## 調査結果 (2)

有効回答数=538

今後も使い続けたい、または使ってみたいメンズスキンケア用品はどれですか？





## 調査結果 (3)

有効回答数=538

	現在使用している	今後も使用を続けたい 今後使用してみたい	合計(のべ回答数)
シルバーエッセンス	72	81	153
アクティブコンセントレイティッドセラム シセイドウメン	67	65	132
フェイスローション DiNOMEN	65	71	136
エイジ R+ アラミスラボ	60	61	121
アンドジーノ	56	63	119
プラウドメン グルーミングミルク	55	55	110
ZIGEN	50	56	106
バルクオム	51	53	104
アクアコラーゲンゲル クールメン	46	34	80
MOLD	34	17	51
	556	556	1112